

AUDIENCE • GRANDS COMPTES

Qui sont les familles *qui nous suivent.*

Nos abonnés, les utilisateurs de notre application, et d'où ils viennent :
les chiffres de notre audience, deux mois après notre lancement.



48 677

abonnés cumulés sur nos 3
réseaux

Chiffres au 21 septembre 2026

6,4 M

de vues sur les 28
derniers jours

155 100

interactions sur les 28
derniers jours

13 454

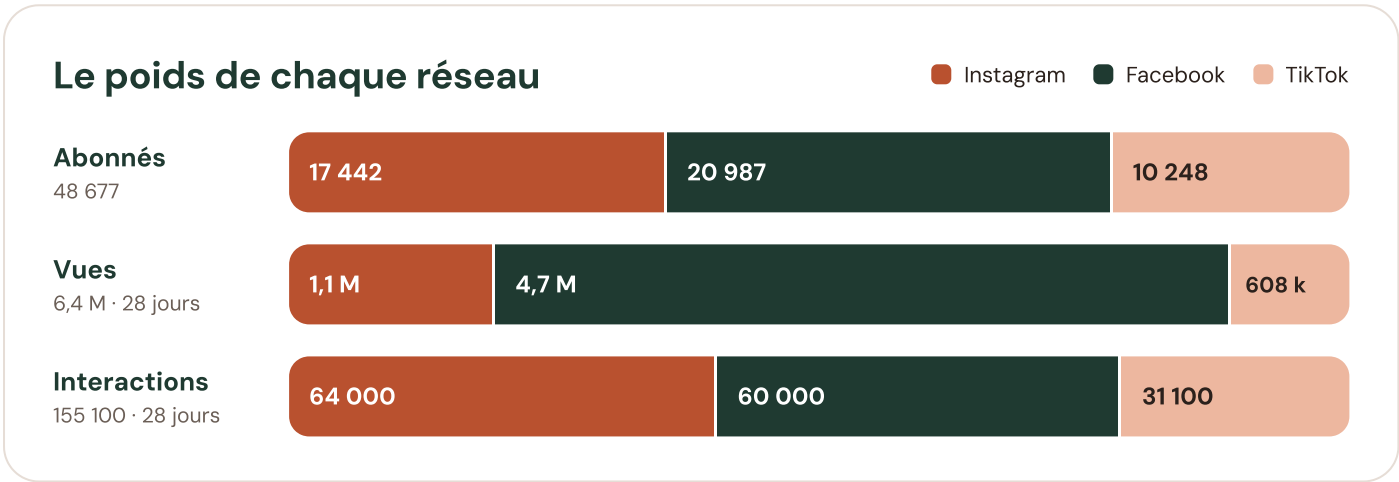
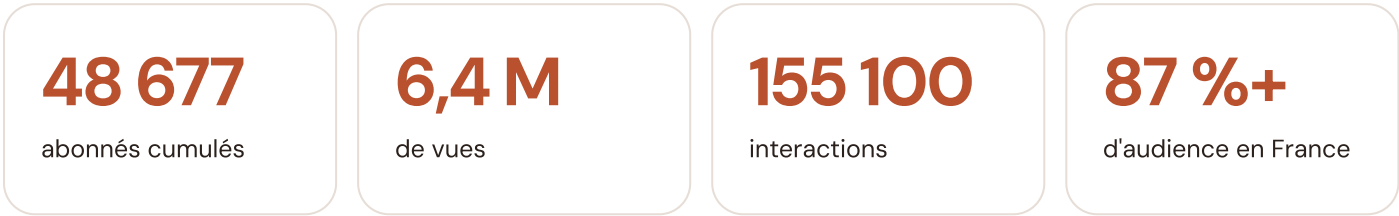
téléchargements de
l'appli

Trois réseaux, *une audience de parents.*

Une audience composée à plus de 87 % de France, majoritairement féminine, avec une forte concentration sur les 25-54 ans : le cœur des parents qui décident des sorties en famille.

NOS RÉSEAUX CUMULÉS

Vues et interactions sur 28 jours



RÉSEAU	ABONNÉS	VUES 28 J	INTERACTIONS 28 J	EN FRANCE
Instagram	17 442	1,1 M	64 000	98,2 %
Facebook	20 987	4,7 M	60 000	87,4 %
TikTok	10 248	608 100	31 100	99,4 %
Total	48 677	6,4 M	155 100	87 % et +

Les parents *qui décident des sorties.*

Sur nos trois réseaux, une audience majoritairement féminine, avec une forte concentration sur les 25-54 ans.

72 % de femmes parmi nos abonnés, soit plus de 7 sur 10

71 % ont entre 25 et 54 ans : l'âge des parents

Femmes et hommes, par réseau

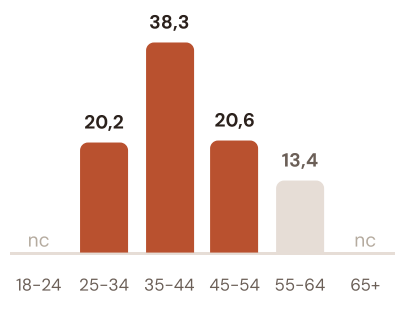
■ Femmes ■ Hommes



L'ÂGE DE NOS ABONNÉS

■ 25-54 ans, l'âge des parents

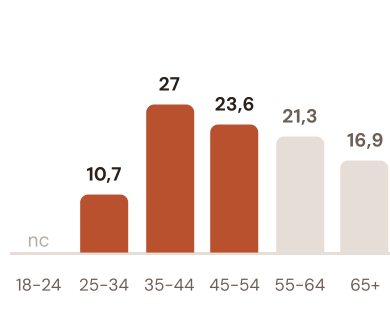
Instagram



25-54 ans

79 %

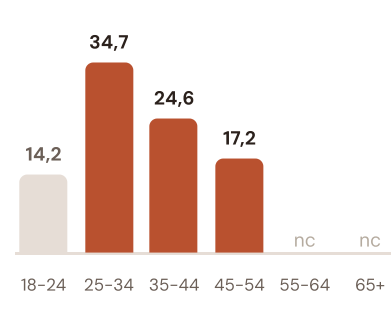
Facebook



25-54 ans

61 %

TikTok



25-54 ans

77 %

Les Vendéens l'ouvrent, *et y reviennent.*

L'application Bouge ta famille recense les lieux et les événements pour sortir en famille en Vendée. Elle est utilisée à 99 % depuis la France.

13 454

téléchargements
depuis le lancement
en juillet

~300

ouvertures par jour

334

lieux référencés en
Vendée

155

événements publiés
sur 28 jours

Vendée et hors Vendée

Du 1er au 21 septembre 2026

■ Vendée ■ Hors Vendée

Appareils actifs

56,7 %**43,3 %**

Lancements

62,3 %**37,7 %**

Hors appareils dont l'origine n'est pas déterminée, soit 17,6 % des lancements.

Lancements par appareil

Vendée

**2,11**

Hors Vendée

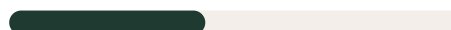
**1,67**

Reviennent sur plusieurs jours

Vendée

**34,5 %**

Hors Vendée

**21,5 %****2/3**

UNE AUDIENCE LOCALE FIDÈLE

Les utilisateurs vendéens représentent un peu plus de la moitié des appareils actifs, mais près des deux tiers de l'usage : ils reviennent plus souvent.

Toute la Vendée, *pas seulement la côte.*

La répartition des usages de l'application en Vendée, par territoire, du 1er au 21 septembre 2026.

Intérieur ou littoral

Intérieur des terres · 70,2 %

Littoral · 29,7 %

Hors saison, 7 usages sur 10 viennent du Bocage, du Pays Yonnais et du Sud-Vendée.

PAR TERRITOIRE

Bocage

Les Herbiers, Montaigu, Chantonnay,
Pouzauges, Mortagne

39,9 %

Centre / Pays Yonnais

La Roche-sur-Yon, Aizenay, Le Poiré-
sur-Vie

22,2 %

Littoral Nord

Challans, Saint-Hilaire-de-Riez, Saint-
Jean-de-Monts

15,3 %

Littoral Sud

Les Sables-d'Olonne, Talmont, Les
Achards

14,4 %

Sud-Vendée

Luçon, Mareuil-sur-Lay, Fontenay

8,1 %

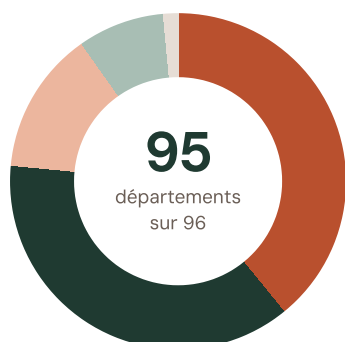
179

COMMUNES

L'audience vendéenne couvre 179 communes et reste très peu concentrée : les usages viennent de toute la Vendée.

Les voisins, *et toute la France en vacances.*

D'où viennent les usages de l'application hors Vendée, du 10 juillet au 21 septembre 2026.



■ Départements limitrophes Loire-Atlantique, Maine-et-Loire, Deux-Sèvres, Charente-Maritime	39,1 %
■ Reste de la France	37,4 %
■ Grand Ouest Reste des Pays de la Loire et Bretagne	13,7 %
■ Île-de-France	8,3 %

Par région

Pays de la Loire		33,9 %
Nouvelle-Aquitaine		16,2 %
Bretagne		10,2 %
Île-de-France		8,3 %
Normandie		6,1 %
Centre-Val de Loire		5,9 %
Hauts-de-France		5,3 %
Auvergne-Rhône-Alpes		3,9 %
Occitanie		3,6 %
Grand Est		2,7 %
Provence-Alpes-Côte d'Azur		2,0 %
Bourgogne-Franche-Comté		1,7 %
Corse		0,2 %

Principaux départements

	■ Limitrophe	
Loire-Atlantique (44)		20,9 %
Maine-et-Loire (49)		8,0 %
Deux-Sèvres (79)		6,0 %
Charente-Maritime (17)		4,2 %
Morbihan (56)		3,6 %
Ille-et-Vilaine (35)		3,5 %
Nord (59)		2,2 %
Sarthe (72)		2,1 %
Finistère (29)		2,0 %
Hauts-de-Seine (92)		1,9 %
Seine-Maritime (76)		1,6 %
Indre-et-Loire (37)		1,6 %
Vienne (86)		1,4 %
Val-de-Marne (94)		1,4 %
Eure (27)		1,4 %

2

PUBLICS

Un public de proximité, avec près de 40 % des usages hors Vendée venant des quatre départements limitrophes, et un public de vacanciers réparti sur toute la France.

Trois publics, *une seule audience.*

62 %

Les familles vendéennes

des lancements de l'application. Une audience fidèle, répartie sur 179 communes, qui revient sur plusieurs jours.

39 %

Les voisins

des usages hors Vendée viennent de Loire-Atlantique, Maine-et-Loire, Deux-Sèvres et Charente-Maritime.

95

Les vacanciers

départements métropolitains sur 96 représentés : des familles de toute la France qui préparent leurs sorties.

0 €

de publicité payante

Ces résultats, comme l'ensemble de notre audience sur les réseaux, ont été obtenus en un peu plus de deux mois, depuis notre lancement le 10 juillet 2026.

Parlons de votre projet.



Campagne annuelle, Partenaire officiel ou dispositif sur mesure : on construit avec vous le plan qui touche ces familles.

E-MAIL

contact@bougetafamille.fr

TÉLÉPHONE

07 59 72 88 18

SOURCES ET PÉRIODES

Réseaux : statistiques natives, vues et interactions sur 28 jours.

Usages en Vendée : du 1er au 21 septembre 2026.

Application : du 1er au 21 septembre 2026.

Usages hors Vendée : du 10 juillet au 21 septembre 2026.